

*5 anni come responsabile del Laboratorio di Social Media del Master in Digital Marketing all'Università degli Studi di Udine. Docenze universitarie, sia per l'Ateneo di Udine che per l'Università Niccolò Cusano. Più di 300 ore di docenza con gli enti di formazione più importanti della Regione FVG. 10 anni di esperienza come social media manager, con collaborazioni con grandi festival italiani, imprese culturali, aziende, agenzie di comunicazione, eventi.*

## ESPERIENZE PROFESSIONALI



28.01.2017 →

Content editing, copywriting, creazione di piani editoriali per i clienti dell'azienda, supporto per formazioni aziendali

Azienda: Noiza Srl



17.10.2022 - 07.02.2023

Social media manager, social media coordinator, copywriter, responsabile dei contenuti per **Trieste Film Festival – Festival del cinema dell'Europa centro orientale.**

Azienda: Alpe Adria Cinema



01.09.2022 – 17.10.2022

Social media manager per i canali social del **Festival del Coraggio** (Cervignano del Friuli), festival di incontri, presentazioni di libri, eventi sul tema dell'impegno civile

Aziende: Comune di Cervignano del Friuli, Bottega Errante



16.09.2013 - 30.09.2022

Gestione social media (canale Facebook ufficiale), e Facebook team coordinator per **pordenonelegge - festa del libro con gli autori** (Pordenone)

Azienda: Fondazione Pordenonelegge



17.06.2019 - 25.06.2022

Social media content manager, creazione contenuti per i canali social di **Musicultura - Festival della Canzone Popolare e d'Autore** (Macerata)

Azienda: Noiza, Associazione Musicultura



13.04.2015 - 05.07.2022

Social media manager, social media team coordinator per **Far East Film Festival** (Udine), il festival di cinema orientale più importante in Europa

Azienda: CECUdine, Far East Film



01.10.2021 - 13.04.2022

Responsabile social media per i canali ufficiali del multisala e centro culturale **Cinema Visionario + Cinema Centrale** a Udine

Azienda: CEC – Centro Espressioni Cinematografiche



28.10.2016 - 05.11.2019

Social media manager e social media team coordinator per **Trieste Science+Fiction - Festival del cinema di fantascienza** (Trieste)

Azienda: La Cappella Underground



28.01.2017 - 31.12.2018

Content editing, generazione contenuti e stesura testi per il profilo Instagram ufficiale della **Regione Friuli Venezia Giulia**

Aziende: Regione FVG, Noiza SRL



01.07.2013 - 01.08.2016

Social media manager per **Mittelfest** – festival di prosa, musica, danza, poesia, arti visive dei paesi della Mitteleuropa (Cividale del Friuli)

Azienda: Mittelfest, Studio Papion

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

09.12.2020 - 26.03.2021



Corso CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages).  
Certificato per l'insegnamento della lingua inglese, erogato da Cambridge University Assessment

**LTTB - Language Teacher Training Belgium**



15.02.2015 - 10.04.2015

Corso di Advanced English alla Kaplan International School a Oxford, con conseguimento del certificato IELTS (International English Language Testing System).  
Livello certificato: proficiency;  
Punteggio IELTS: 8.5 su 9

**Kaplan International Oxford, UK**

11.10.2010 - 10.12.2012



Laurea Magistrale in Filologia Moderna - Indirizzo Discipline del Cinema e dello Spettacolo.  
Voto finale: 110 e lode  
**Università degli Studi di Pavia**



17.09.2011 - 07.03.2012

Erasmus – periodo di studio all'estero presso la Cardiff University, dipartimento di European Studies.

**Cardiff University, Gales (Wales), UK**

09.09.2006 - 25.02.2010



Laurea Triennale in Lettere Moderne.  
Voto finale: 110 e lode  
**Università degli Studi di Trieste**



09.09.2001 - 13.07.2010

Diploma di Maturità Scientifica  
**Liceo Scientifico A. Einstein di Cervignano del Friuli**

## ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

---

03.12.2020 – 30.07.2022



Seminari di Principi di Social Media Marketing e gestione del Laboratorio di Social Media rivolto agli Studenti del Master in Digital Marketing dell'Università degli Studi di Udine

**Università degli Studi di Udine**



24.03.2021 – 09.06.2022

Corso di Social Media Marketing rivolto agli studenti del Collegio Universitario Luciano Fonda di Trieste, con lezioni su storytelling, scrittura, app e strumenti utili, piano editoriale e formazione di un social media team..  
**Collegio Fonda, Noiza S.r.l.**

01.10.2021



Corso di Content Marketing per il Master di I Livello in Digital Marketing per l'Università Niccolò Cusano, con lezioni incentrate sullo storytelling e la scrittura applicati ai social media e al web.

**Università Niccolò Cusano**



29.03.2018

Seminario didattico in content strategy per i social media, nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in Digital Marketing dell'Università di Padova  
**Università degli Studi di Padova**

## ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE



10.06.2021 →

Serie di webinar e corsi in aula su social media marketing, scrittura, app utili e storytelling per gli aderenti alla Camera di Commercio di Udine e Pordenone  
**I.TER - ente di formazione della Camera di Commercio di Udine e Pordenone**



17.02.2017 →

Docenze di social media marketing, Facebook marketing per il turismo culturale e per le imprese, content strategy per i social media

**CFF – Consorzio Friuli Formazione**



24.11.2017 →

Docenze per il progetto Performance Lab - serie di workshop su social media e content strategy, organizzato da Confindustria con la collaborazione di Consorzio Friuli Formazione

**Confindustria Udine**



31.01.2019 – 28.07.2021

Docenze di social media marketing per il marketing culturale, content strategy per i social media in ambito culturale, laboratori di storytelling e di scrittura

**IRES FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali Friuli Venezia Giulia**



20.05.2020 - 15.07.2020

Corso di formazione aziendale "Trasformazione digitale nel settore editoriale" per Forum Editrice Universitaria  
**ENAIP Friuli Venezia Giulia - Ente Nazionale ACLI Istruzione Professionale**



27.01.2020 - 12.06.2020

Docenze di social media marketing, Facebook marketing culturale, content strategy per i social media (Udine)

**IAL FVG - Innovazione Apprendimento Lavoro Friuli Venezia Giulia**



18.02.2020 - 21.05.2020

Docenze (online e offline) su: principi di gestione social media, social media content strategy, e storytelling per il web, rivolte agli operatori del settore volontariato

**Centro Servizi Volontariato FVG**



03.04.2017 - 23.05.2019

Docenze per operatori turistici per conto di Promoturismo FVG; docenze per il corso "Social Ambassador del Friuli Venezia Giulia", organizzato da Turismo FVG

**Promoturismo (Ente Turismo Friuli Venezia Giulia, IAL)**

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

### Competenze linguistiche:

Madrelingua: Italiana

Altre lingue: Inglese, Spagnolo

Autovalutazione livello europeo:

Inglese:

Spagnolo:

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Proficient	C2	Proficient	C2	Proficient	C2	Proficient	C2	Proficient
B1	Intermedio	B1	Intermedio	B1	Intermedio	B1	Intermedio	B1	Intermedio

Pagina 3/4 - Curriculum vitae  
Pozzar Colinassi Fosca

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n°196 - Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000), consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae di cui sopra, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

certificazione 8.5 - General English  
linguistica IELTS: (Esame superato il 28 marzo 2015, presso il Kings College Testing Centre - Oxford, UK)

- Competenze informatiche:**
- Utilizzo professionale e molto avanzato di piattaforme social (**Facebook, Instagram, Twitter, Facebook Ads**).
  - Utilizzo avanzato di strumenti di elaborazione grafica (**Canva Pro**).
  - Utilizzo professionale di strumenti di pianificazione editoriale (**AirTable, Google Sheets, Facebook Creator Studio**).
  - Ottima conoscenza di software e piattaforme per la **Didattica A Distanza (DAD) o Formazione A Distanza (FAD)**: Microsoft Teams, Zoom, GoToMeeting, Big Blue Button, Google Meet.
  - Utilizzo avanzato di app per l'editing foto e il video editing (**Snapseed, Splice**).
  - Certificato **ECDL** (European Computer Driving Licence).

- Capacità personali:**
- **Metodo:** gestisco i miei progetti con estrema **cura e attenzione**. Ci tengo a fornire un lavoro di qualità molto elevata, ma anche a **snellire i processi e il flusso di lavoro**: faccio in modo che tutte le persone coinvolte nel progetto possano sempre, in ogni momento, ritrovare il filo **con semplicità**.
  - **Flessibilità:** ho lavorato con aziende che operano in settori molto diversi. Cultura, design, sport, alta formazione, settore food, fashion, turismo, piccole medie imprese, multinazionali del gioco online. Questo mi ha insegnato a trovare di volta in volta un tono di voce diverso per i miei clienti. Mi ha spinto ad **adattarmi**, a **mutare** di continuo, a mettermi in panni sempre diversi.
  - **Curiosità:** ho sempre avuto tanti interessi. Il **cinema**, il **linguaggio televisivo**, l'**arte contemporanea**, la **musica**, il **design**, la **letteratura**, i **nuovi media**. Tanti stimoli, tanti spunti, tante fonti di ispirazione che hanno sempre nutrito la mia **creatività** e mi hanno aiutata a fare un lavoro migliore. E a scappare dalle banalità.
  - **Leadership:** mi trovo spesso nella condizione di coordinare **gruppi di lavoro**. Lo faccio senza nascondere le mie fragilità, e cerco di abbracciare e accogliere le fragilità altrui. Le persone che lavorano in un team con me – e i miei studenti – hanno sempre detto di aver trovato in me **una buona guida**, e di essersi sentiti ascoltati e motivati.
  - **Indipendenza:** tutte le scelte che ho fatto nella mia vita professionale sono state all'insegna dell'indipendenza. Per me è fondamentale avere **potere decisionale sul mio lavoro**, compiere i passi che ritengo necessari, assumermi la **responsabilità** di quello che faccio e delle idee che propongo.
  - **Gentilezza:** per molti la parola "marketing" equivale ad aggressività. Non è così per me. I valori che ho imparato – e che mi tengo stretti – sono la **disponibilità**, la **generosità**, l'**apertura verso gli altri** e verso le loro proposte. I miei collaboratori, i miei studenti, e i miei colleghi devono sempre sentirsi a proprio agio e al sicuro.

**Patente:** Categoria B

**Note:** Disponibilità a effettuare spostamenti anche di media o lunga durata, in Italia o all'estero.